



# TIEFKÜHL STAR 2026

Ein Wettbewerb von LEBENSMITTEL PRAXIS  
und Deutsches Tiefkühlinstitut

Bewerbung für den Wettbewerb 2026

# UNSERE TK-ABTEILUNG IST DIE BESTE!

Wir bewerben uns für den Tiefkühl-Star 2026, weil Tiefkühlkost unsere Passion ist. Wir überzeugen Kunden Tag für Tag mit Qualität, topaktuellem Sortiment, Freundlichkeit und einer attraktiv gestalteten, kundenorientierten Abteilung.

**ONLINE  
BEWERBEN!**

**Bewerbungsschluss:  
19. Juni 2026**

Bitte beantworten Sie alle Fragen. **Diese beziehen sich auf das gesamte TK-Sortiment inkl. Speiseeis.**  
Es nehmen nur komplett ausgefüllte Fragebögen am Wettbewerb teil. Alle Daten werden vertraulich behandelt.

## Marktdaten und Leistungsmerkmale

- 1** Lage des Marktes  Innenstadt  Stadtrand  Grüne Wiese  
 Fußgängerzone  Wohngebiet

**2** Datum Markteröffnung / letzter Komplett-/bzw. technischer Umbau \_\_\_\_\_

**3** Gesamt-Verkaufsfläche des Marktes \_\_\_\_\_ qm;

**4** a) Netto-Gesamtumsatz des Marktes in Mio. Euro: (2025) \_\_\_\_\_

b) Netto-Gesamtumsatz des Marktes in Mio. Euro: (2024) \_\_\_\_\_

## TK-Abteilung

**5** a) Verkaufsfläche der TK-Abteilung (gesamt, inkl. Speiseeis) \_\_\_\_\_ qm

b) TK-Artikelzahl inkl. Speiseeis (im Durchschnitt im Markt vorhanden) \_\_\_\_\_ (Stichtage: 15. Januar/1. April)

c) Lage der TK-Abteilung im Markt \_\_\_\_\_ d) lfd. m TK-Truhen \_\_\_\_\_ m

e) lfd. m TK-Schränke \_\_\_\_\_ m f) lfd. m Sonstige (z. B. Truhen-/Schrank-Kombimöbel) \_\_\_\_\_ m





## Wirtschaftliche Kennzahlen

- 6** a) Nettoumsatz TK inkl. Speiseeis in Mio. Euro: (2025) \_\_\_\_\_  
b) Umsatzanteil TK inkl. Speiseeis 2025 (mit Nachkommastelle) \_\_\_\_\_ %  
c) TK-Umsatzveränderung 2025 gegenüber Vorjahr auf gleicher Basis \_\_\_\_\_ %  
d) Kundenanteil TK 2025 \_\_\_\_\_ %
- 7** a) Anzahl der Mitarbeiter (Hauptzuordnung TK, auf Vollzeit gerechnet) \_\_\_\_\_  
b) Personalkosten vom Gesamt-Nettoumsatz 2025 (bezogen auf TK-Umsatz) \_\_\_\_\_ %
- 8** a) Rohertrag (in Prozent vom Nettoumsatz) 2025 \_\_\_\_\_ %  
b) Rohertrag (in Prozent vom Nettoumsatz) 2024 \_\_\_\_\_ %



**TIEFKÜHL  
STAR 2026**

Ein Wettbewerb von LEBENSMITTEL PRAXIS  
und Deutsches Tiefkühlinstitut

## Sortimente, Marketing, Service, Technik, Mitarbeiter

- 9** Wie platzieren Sie die TK-Produkte (nach Produkt, Kategorie oder Marke, nach Themen wie Frühstück, Abendbrot oder Neuheiten, sonstiges)?  
\_\_\_\_\_
- 10** a) Was haben Sie in der Abteilung/im Sortiment/in der Werbung in den letzten Monaten verändert?  
\_\_\_\_\_  
b) Welche Erfahrungen (Umsatz- u. Sortimentsentwicklung, Verbraucherverhalten) haben Sie gemacht?  
\_\_\_\_\_  
c) Welches Sortiment/welches Produkt haben Sie erfolgreich neu eingeführt?  
\_\_\_\_\_
- 11** a) Was macht Ihre TK-Abteilung so besonders (Dekoration, Kundenleitsysteme, Aktionen, Sortiment, Technik, Lichtkonzepte, Fortbildung etc.)?  
\_\_\_\_\_  
b) Mit welchen Konzepten bringen Sie diese Abteilung nachhaltig voran?  
\_\_\_\_\_
- 12** Wie fördern Sie die Kundenbindung? Wie informieren Sie ihre Kunden? Nutzen Sie soziale Medien? (Sie dürfen gern Flyer etc. beifügen oder Ihr Konzept gesondert erläutern).  
\_\_\_\_\_
- 13** Wer ist für die TK-Abteilung verantwortlich (Name, Telefonnummer)?  
\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
Marktname Kaufmänn. Firmierung

\_\_\_\_\_  
Straße PLZ/Ort

\_\_\_\_\_  
Telefon Markt

\_\_\_\_\_  
Ansprechpartner (Name, Vorname, Titel)

\_\_\_\_\_  
Funktion E-Mail

\_\_\_\_\_  
Telefonnummer mobil

\_\_\_\_\_  
zusätzliche Informationen

### Und so können Sie mitmachen:

Bitte geben Sie die benötigten Angaben online ein – das spart Ihnen und uns wertvolle Zeit! Das Formular finden Sie hier: <https://tiefkuehl-star.de>.

Fotografieren Sie Ihre Tiefkühlabteilung (inklusive Eis) komplett, in einzelnen Abschnitten, außerdem die für Sie wichtigen Präsentationen, Aktionen oder andere Besonderheiten und Ideen ihrer Abteilung. Laden Sie maximal 20 Fotos hoch.

Falls Sie einzelne Punkte erläutern möchten, laden Sie entsprechende Dokumente hoch (zum Beispiel Angaben zur Personal- und Preispolitik, Kaufkraft usw.). Das gilt auch für Werbezettel oder Broschüren, mit denen Sie die Kunden von der Qualität Ihrer Abteilung überzeugen.

### Bewerbungsschluss: 19. Juni 2026

Alle eingesandten Unterlagen bleiben im Besitz des Verlages.

**Falls Sie technische Schwierigkeiten beim Ausfüllen online haben, senden Sie Ihre Bewerbung als PDF an:** carmen.hasbach@lp-verlag.de

**Kontakt bei Rückfragen:** Hedda Thielking, Telefon: 02631/879-134, E-Mail: [hedda.thielking@lp-verlag.de](mailto:hedda.thielking@lp-verlag.de)

Mit freundlicher  
Unterstützung von:

