



Bewerbung für den Wettbewerb 2026

UNSERE FISCHTHEKE IST DIE BESTE!

Wir bewerben uns für die Fischtheke 2026, weil wir täglich unser Bestes geben.
Wir überzeugen unsere Kunden mit frischen, qualitativ hochwertigen
Produkten, mit einer ansprechenden Fischtheke und mit Mitarbeitern, die
Fische und Kunden lieben.

Das sind unsere Daten und Leistungsmerkmale:

- 1 Unser Markt wurde am _____ eröffnet und am _____ renoviert
- 2 Lage des Marktes _____ und der Fischtheke _____
- 3 Mitbewerber sind: _____

- 4 Öffnungszeiten Markt _____ und Öffnungszeiten Fischtheke _____
- 5 Verkaufsfläche Markt _____
und Verkaufsfläche Fisch-Abteilung _____
- 6 Art der Fischabteilung: ☐ Theke ☐ mobile Theke ☐ SB
- 7 Länge der Fischtheke und/oder SB-Fischtheke _____
- 8 Durchschnittlicher Fischthekeumsatz pro Monat (2025) _____
davon nur Imbiss _____
- 9 Umsatzentwicklung im Vergleich zu den Vorjahren (jeweils in Prozent)
_____ 2024 zu 2023
_____ 2025 zu 2024

weiter >>

**ONLINE
BEWERBEN!**



**Einsendeschluss:
2. Oktober 2026**





10 Durchschnittliche Fischthekenkunden pro Monat (2025) _____

11 Beschäftigte in VZ umgerechnet _____

12 a) Fisch-Kunden-Entwicklung im Vergleich 2024 zu 2023 _____

b) Fisch-Kunden-Entwicklung im Vergleich 2025 zu 2024 _____

13 Rothertrag in Prozent (ohne Mehrwertsteuer) 2025 _____

14 Personalkosten in Prozent vom Netto-Abteilungsumsatz 2025 _____

15 Wie sieht das Sortiment der Fischtheke aus? _____

16 Unsere Fischtheke unterscheidet sich durch (3 Fakten)

1. _____

2. _____

3. _____

17 Folgende nicht alltägliche Services bietet unsere Fischtheke (3)

1. _____

2. _____

3. _____

Name und Adresse des Marktes

Firma/Verkaufsstelle

Straße

PLZ/Ort

Tel.-Nr. (zur Benachrichtigung)

E-Mail

Ansprechpartner

Name, Vorname

Funktion

Und so können Sie mitmachen:

Bewerben Sie sich online unter <https://events.lebensmittelpraxis.de/events/fischtheke-des-jahres.html>.

Nur Online-Bewerbung möglich.

- Füllen Sie den Bewerbungsbogen für sich komplett als Vorlage aus.
- Fotografieren Sie bitte Ihre Fischtheke sowie alle Elemente, die zur Kundeninformation beitragen. Die Fotos sollten einerseits einen Gesamteindruck vermitteln, andererseits einzelne, entscheidende Ausschnitte (z.B. Dekorationen, Aufklärungsplakate etc.) zeigen.
- Auch alle Werbezettel, Broschüren und sonstige Hilfsmittel, mit denen Sie die Kunden von der hohen Qualität Ihrer Abteilung überzeugen, sollten Sie einsenden.
- Alle Bewerbungsunterlagen müssen online hochgeladen werden. Die Anweisungen dazu finden Sie im Online-Bewerbungsformular.
- **Einsendeschluss: 2. Oktober 2026**

Alle eingesandten Unterlagen bleiben im Besitz des Verlages. Wir haben für Sie die Marke „Fischtheke des Jahres“ juristisch schützen lassen. Die Lizenzgebühr für die Nutzung der Auszeichnung innerhalb Ihrer Verkaufsfläche beträgt 1.000 Euro. Wenn Sie die Auszeichnung auch außerhalb Ihrer Verkaufsfläche nutzen möchten, wird eine Lizenzgebühr von 3.950 Euro fällig.

Rückfragen an Jens Hertling
(jens.hertling@lp-verlag.de)

